# Análisis de la técnica de recolección de datos: Entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa de recolección de datos que permite explorar en profundidad las percepciones, experiencias y necesidades de los participantes. A continuación, se presenta el análisis de una entrevista aplicada a las responsables del control de inventario y pedidos en un emprendimiento textil, bajo los lineamientos de la metodología cualitativa.

## Tipo de entrevista

La entrevista utilizada fue de tipo semiestructurada, ya que se partió de una guía con preguntas previamente definidas, pero se permitió que las entrevistadas respondieran con libertad, ampliando y explicando según sus experiencias. Este tipo de entrevista permite recoger información rica y flexible (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

## Objetivo de la entrevista

Obtener una comprensión directa de las prácticas actuales de control de inventario y registro de pedidos, identificando dificultades, necesidades y posibles mejoras para la implementación de un sistema de información.

## Diseño del instrumento

Se diseñó un cuestionario con 14 preguntas abiertas, enfocadas en conocer los procesos internos del emprendimiento. Las preguntas abordaron temas como el registro de inventario, tiempos de actualización, errores en la toma de pedidos, impacto organizacional y expectativas frente a un sistema automatizado.

## Aplicación de la entrevista

La entrevista fue aplicada a dueños de Gurama, quienes también son responsables de la fabricación, el control de inventario y los pedidos. Se desarrolló de forma informal, registrando las respuestas más representativas.

## Análisis de la información obtenida

- El inventario se lleva en un cuaderno, sin orden sistemático.  
- Se actualiza de manera esporádica, cuando hay tiempo disponible.  
- No hay reportes formales de ventas o inventario.  
- Los pedidos se registran en un chat de WhatsApp, lo que genera errores ocasionales.  
- Se identifican pérdidas por exceso o falta de productos.  
- El tiempo promedio para verificar inventario es superior a 30 minutos.  
- Se reconoce la necesidad de un sistema que permita control en tiempo real.

## Aspectos éticos

Dado que las entrevistadas son parte del equipo de Gurama, no fue necesario aplicar consentimiento formal. Se garantizó el uso exclusivo de la información con fines de mejora interna del sistema.

## Conclusión

La entrevista evidenció limitaciones significativas en el manejo actual del inventario y los pedidos, tales como la falta de sistematización, errores humanos y baja eficiencia. Un sistema de información permitiría agilizar procesos, mejorar la toma de decisiones y optimizar recursos, lo que beneficiaría directamente al funcionamiento del emprendimiento.

## Referencias

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). \*Metodología de la investigación\* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

## Anexo A: Guion de entrevista y enlace al audio

## Preguntas aplicadas:

* ¿Quién es el encargado del manejo del inventario?
* ¿Cómo lleva el control del inventario actualmente?
* ¿Cada cuánto actualiza el inventario?
* ¿Sabe cuándo un producto está por agotarse?
* ¿Ha tenido problemas por falta o exceso de inventario?
* ¿Qué dificultades enfrentan para mantener actualizado el inventario?
* ¿Cuánto tiempo tarda en verificar la disponibilidad de un producto?
* ¿Qué impacto tiene la falta de control en la organización interna?
* ¿Realizan reportes de ventas o inventario?
* ¿Cómo se registran actualmente los pedidos?
* ¿Qué información considera más importante al momento de registrar un pedido?
* ¿Se presentan errores en la toma de los pedidos?
* ¿Con qué frecuencia se presentan errores en las anotaciones de los pedidos?
* ¿Por qué cree usted que se presentan errores en las anotaciones de los pedidos?
* ¿Qué beneficios creen que traería un sistema formal para registrar pedidos y de inventario?

## Audio de la entrevista:

<https://drive.google.com/file/d/1hSyRquhJyZbfXphj5xKz1j_34oNlF1sp/view?usp=sharing>